

**Sincronización de las Redes Sociales y digitales de Comunicación en la OSP emisora**

**San Juan de Girón- Santander**

Ensayo

Realizado por:

Gloria Esperanza Revilla García

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y A Distancia -UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD, Bucaramanga, mayo de 2021

## **Tabla de Contenido**

Resumen...	3
Palabras Clave .....	3
Sincronización de las Redes Sociales y digitales de Comunicación en la OSP emisora	
San Juande Girón- Santande.....	4
Conclusiones... ..	16
Referencias .....	17

## **Resumen**

El desarrollo del presente trabajo expone la presentación de este ensayo crítico basado en el estudio del Diplomado en Construcción de Redes Sociales durante todo el proceso investigativo realizado a la OSP, emisora San Juan de Girón en Santander, en el cual la estudiante investigadora apoderándose de los conceptos de los autores, se involucra como parte del colectivo para sacar provecho del trabajo de campo. A partir de los datos recolectados como la observación, análisis y reflexión inherentes en esta investigación para luego crear una estrategia participativa dirigida hacia el fortalecimiento de Redes Sociales para expandir la sociopraxis dentro de la comunidad girones, por lo que dentro del estudio se tuvo en cuenta la interrelación, los vínculos sociales y demás cotorreos propios de las gentes que conecta esta emisora; robusteciendo así, su idiosincrasia cultural y su ejercicio comunicativo como medio de transmisión radial. Es decir, luego de estudiar y analizar las dificultades, limitaciones y demás hallazgos realizados, se da a conocer esta estrategia como solución a los problemas relacionados, empoderando principalmente la comunicación y, por ende, realizando la emisora como el actor mediático de gran envergadura para la región.

**Palabras clave:** redes sociales, comunicación, sociopraxis, participación, comunidad.

## **Sincronización de las Redes Sociales y Digitales de Comunicación en la OSP emisora San**

**Juan de Girón- Santander**

El desarrollo del actual ensayo crítico recopila toda la información de la investigación realizada con base a la estrategia de la participación acción del Diplomado en Construcción de Redes Sociales, el cual permitió abordar los conceptos teóricos fundamentales para la sustentación de la presente tesis que enfoca la importancia que tiene la comunicación y todos los aspectos positivos y negativos que giran a su alrededor. Es decir; permitió identificar la relevancia que tiene la comunicación vista desde la realidad problémica (los conflictos que giran a su alrededor) en los diversos contextos sociales, económicos, gubernamentales, culturales, etc. que por lo general se suscitan a raíz de las deficientes condiciones económicas y sociales en las que viven las comunidades.

Para iniciar contextualicemos todo lo que abarca la Red Social, Villasante (2010) afirma: son los “cotorreos de una parte de la comunidad con otra. Ver cómo son las redes, lo que llamamos los conjuntos de acción” (p.114). La OSP emisora San Juan de Girón como medio protagónico direcciona la comunicación horizontal, fortaleciendo su liderazgo hacia la participación social y apoyo comunicacional en base al cumplimiento de sus objetivos misionales, desarrolla actividades en función a la sociopraxis, ante las dificultades que restringe y retrasa su empoderamiento para llegar a todos los sectores veredales de la comunidad. Para concluir, la tecnología de las telecomunicaciones juega un papel importante de accesibilidad y fortalecimiento para alcanzar con equidad llegar comunicativamente a los lugares más apartado y/o vulnerados.

Según Gallego, (2016) “El poder de las tecnologías puede fomentar equidad social y económica, aumentando la accesibilidad general a la comunicación digital a través de la Red Social, acabando con las desigualdades que estratifican a las comunidades” (p. 61).

No obstante, el propósito primordial de la emisora de San Juan es que la comunicación resuene en una sola voz participativa en todo el conglomerado poblacional, especialmente en los contextos más apartados, coadyuvando a dar pronta solución a muchos de los problemas de la comunidad, expandiendo con su eco la importancia comunicativa como medio protagonista.

La comunicación es una red coextendida a la sociedad, ya que permite de un modo influir en la vida y cultura de las comunidades, por lo tanto, la comunicación en cualquiera de sus escalas es el hilo conductor de la sociedad, no se concibe una sociedad sin la comunicación, partiendo de este principio puede entenderse que la comunicación es un tejido social totalmente importante y necesario para interactuar y relacionarse con los demás seres humanos.

En este aspecto la emisora de San Juan se convierte en el alma mater de la población al propiciar la información, ejemplarizando conductas benéficas entre sus oyentes. A este respecto Requena, (1989) indica; “El concepto de red social desde el punto de vista analítico, está más cerca de la idea de Sociograma de J. Moreno que de la idea de Radcliffe- Brown cuando definía a la estructura social como la Red de las relaciones existentes entre las personas implicadas de una sociedad”. (p. 138).

Los residentes del Municipio de Girón Santander tienen a disposición y cuentan con el respaldo de esta emisora comunitaria, que cobró vida para informar y prestar suservicio a los radioescuchas, no solo acompañándolos, sino que además influye como medio junto a sus dos asociaciones como constructo de desarrollo para la comunidad.

Es por esto, que el señor Heriberto Rueda Barragán, director de la emisora, expresa; la comunidad contará con la mejor voluntad de los actores que la integran, atribuyendo al ejercicio participativo de la Red Social, aludiendo claramente que la dinámica responde a la técnica metodológica que envuelve datos de la vida cotidiana entre los actores del colectivo girones.

Así que , la PSO la emisora comunitaria San Juan de Girón, ha ido ganado un lugar

especial de aprecio (rating) dentro de sus audiencias, lo cual incrementa imbricación social pero debe adentrarse en todos sus contextos para darse a conocer más al fondo del corazón de sus gentes y saber de sus propias voces sus reclamos y desigualdades sociales que recaen en el bloqueo cultural y atraso tecnológico, delineamientos que alteran el conglomerado frente a la falta de una comunicación asertiva que permita la integración de toda la comunidad.

Y es que las Redes Sociales almacenan diversos comportamientos y sentires que se esconden en las conversaciones o conductas de los miembros de una población que reafirma sus arraigos ancestrales, dejando entrever las relaciones sociales de la cotidianidad que forman parte de la idiosincrasia girones.

Lo anteriormente expuesto apela al ejercicio de la acción participante, en la que el ser humano se apoya influyendo positiva o negativamente para encaminar cambios urgentes que propicien transformación, desarrollo y crecimiento a un pueblo que refleja más la pobreza en la mayoría de sus contextos, en donde las diferencias socioeconómicas son abismales.

De modo que la OSP, escapando a estos atrasos y huyendo de los medios tradicionales de comunicación que aún siguen obedeciendo al poder colonialista, explotador de las culturas, la emisora de San Juan estéreo en un acto de emancipación se introdujo en la comunidad girones con el fin de lograr la unión participativa.

Entonces, vale la pena comprender que cualquier comunidad en pro del beneficio social, puede pensar y lograr múltiples transformaciones en desarrollo tecno, socio, político y económico, especialmente ahora en el tiempo de globalización o del ciberespacio que, sin lugar a dudas, da espacio para interactuar y no perder el vínculo de las ideas e intereses en base a la construcción de comunidad.

Es interesante conocer más detenidamente las problemáticas regionales que mantienen en el atraso y anonimato a muchas comunidades colombianas y que ven en la emisora comunitaria,

una pequeña luz para exponer sus sentires ya sea de insatisfacción, injusticia, tristeza de un poder neoliberal que no permite la equidad y la inclusión de las comunidades marginadas.

En las calles se escuchan las voces de los actores de diferentes sectores populares que manifiestan miles de injusticias que vive un país afectado en todos los territorios, frente a la negativa de un dialogo e inclusión es ahí donde esta emisora, impulsa su apoyo transmitiendo la situación del momento a toda la comunidad al lado de los estudiantes y jóvenes que han salido a protestar contra las injusticias del gobierno. Contextualizando mejor las manifestaciones de la realidad, al respecto Abrams (1977), señala: “El sentido común nos lleva a inferir que existe una realidad oculta en la vida política y que esa realidad es el Estado” (p.81). Todos los sectores colombianos han alzado su voz de protesta ante las dictaduras de un gobierno que no encamina su postura al dialogo constructor. Comportamientos, sentires interacciones, expresiones, vínculos, quejas del colectivo que van contra el crecimiento y desarrollo de esta y otras comunidades, un gran inconformismo alrededor de un país que pide agritos, justicia y reformas en lo laboral, pensional, tributario, educativo y de salud con equidad. Social.

Constructos de participación que van en función a la Red Social, se sienten atropellados y encasillados de vivir una vida indigna frente a un poder neoliberal, mezquino y corrupto que ofende al querer seguir encaminando sus dictaduras. Golpes, atropellos, capturas ilegales, personas heridas, violaciones sexuales, desapariciones forzadas y muchos más abusos de poder han tenido que soportar las comunidades colombianas protestando contra un gobierno corrupto, hipócrita, que le llama democracia a su mandato, pero aniquila con su dominio la libertad de expresión y acalla a las comunidades.

Se vulnera el derecho a la salud, trabajo, vivienda, educación, la pensión de una vejez digna, escasea la canasta familiar, se aumenta la pobreza, crece el hambre en muchos contextos en medio de esta pandemia, muchos hogares pasaron de la clase media a vivir por completo en la

vulnerabilidad. A este respecto Beltrán (2005) indica:

La comunicación de desarrollo” es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material. (p.10).

En función a la Red Social, el colectivo basa sus expectativas de todo este proceso comunicativo que integra la comunidad girones, participando en estas huelgas, emancipándose como medio en apoyo a su gente en una sola voz, transmitiendo y popularizando los acontecimientos más importantes que vive hoy su comunidad y toda Colombia que por primera vez se alza en protesta ante el urgente cambio político-social.

Las voces de protesta de la comunidad colombiana han sido escuchadas y han trascendido a instancias internacionales frente a los abusos de poder y las vulneraciones en los derechos y han recibido apoyo a través del mensaje comunicacional por parte de diversos organismos defensores de derechos humanos como la ONU, que manifestó su rechazo ante las arbitrariedades del abuso de poder simbólico de la fuerza pública.

Es por eso, que la globalización comunicacional ejerce presión sobre ciertos gobiernos autoritarios que de alguna u otra manera deben priorizar las políticas sociales en lineamiento a los objetivos de desarrollo sostenibles trazados como reto entre los acuerdos planteados a los que llegaron con las Naciones Unidas en septiembre de 2015 frente a la Agenda firmada para el 2030, países entre los cuales se encuentra Colombia, donde trazaron un plan de acción para que favoreciera a las personas, a la prosperidad, al acceso a la justicia al planeta y a la paz universal en un solo mundo equitativo, al firmar el reto es acabar con las pobreza (UNESCO 2017).

Igualmente, el director de la OSP, emisora San Juan de Girón, expresa: no solo es



informar a la comunidad, sino que a través de fundaciones como la de Corazones Unidos, se pueda ofrecer toda la ayuda necesaria de beneficio social para aquellas personas y/o comunidades más vulnerables, que, a través de la libertad de expresión, se puedan emitir todas estas manifestaciones influyentes de una u otra forma en cada uno de los integrantes del colectivo girones.

La convivencia en una sociedad son el resultado del intercambio y de la negociación de mensajes que surgen hasta plasmar un sentido común que se transforma en un bien cultural, por lo tanto, la participación de la sociopraxis, es pertinente para llegar acuerdos a través de la comunicación transformadora, especialmente en momentos de conflicto para que genere beneficios constructivos a la sociedad.

Entonces, la Red social de la comunicación debe coadyuvar en mejorar la calidad de vida para las comunidades, teniendo en cuenta la parte y el todo de una comunicación desequilibrada, de tal forma que el conocimiento permita el unísono social y dimensione los sentires, lo cultural, lo físico, es decir todo lo humano para que sea de utilidad a cada sujeto, acabando con la injusticia que expande el hambre y sufrimiento de los más pobres.

No obstante, la Red Comunicativa identifica todos estos procesos comunicacionales que parten de la generación de significantes y significados ancestrales de cada cultura y que en la medida que se procesen y fortalezcan, la comunicación toma el significado positivo o negativo a través de los llamados procesos interculturales, multiculturales, incentivando así, la participación de las comunidades para el desarrollo y construcción del colectivo.

A este respecto, lo político, social y cultural, tres aspectos que han determinado el accionar de las comunidades incidiendo en el conocimiento como alternativas para superar la crisis sociales y ambientales. Es decir, el ser humano debe ir acorde a estos tres aspectos, orientado de los conocimientos adquiridos para formular estrategias y así mantener una relación

armoniosa, justa y equitativa entre seres humanos y la relación equilibrada con la naturaleza.

UNESCO (2017)

Por lo que es parte de la conciencia del hombre, vivir en un entorno de igualdad social, político y cultural para transformar las necesidades que se surgen entre las gentes como las del municipio de San Juan de Girón en Santander y esto incluye acabar con los egoísmos e injusticias sociales entre humanos, el querer tener más capital y propiedades, no hacen que ninguno este por encima de los demás y más si ese poder o dinero ganado es a costa del sufrimiento y vulneración de los otros.

Entonces es hora de que el Gobierno sus políticas repartan equitativamente las riquezas del suelo o Per cápita del país, sería lo más justo para acabar con las pobreza, otorgando a cada colombiano la oportunidad económica para que viva sin necesidades, que pueda acceder a un techo, a la educación superior gratis, a la salud, a un trabajo, a la vejez digna, recibiendo un sueldo o pensión acorde a los derechos constitucionales.

Esta es la razón por la que existen las emisoras comunitarias como la OSP en san Juan de Girón, que nació ante los evidentes desequilibrios de desprotección social y su objetivo es precisamente ahondar en beneficio para que las comunidades vulneradas sientan un respaldo a través de la participación social.

Si el hombre acabara con sus egoísmos e injusticias sociales y pensara más en sus congéneres, el medio ambiente se recuperaría y forjaríamos un planeta verde a las futuras generaciones. Si él hombre fuese correcto en su actuar, sería más sensible y generoso con el que no tiene comodidades y colocaría especial cuidado al daño ecológico que por años se le ha hecho al planeta.

Entonces podría vivir en un entorno equilibrado y justo en donde todas las razas tengan un espacio, cuidando y transformando el medio del que dependen las diversas especies,

utilizando el medio natural en la medida de las necesidades, dejando el legado benéfico a las generaciones futuras, impulsando la riqueza cultural para incrementar el potencial productivo de bienes y servicios. Por lo tanto, con el ejercicio de la sociopraxis se debe acabar con la dominación del discurso político, social, cultural, educativo que detiene el desarrollo y esclaviza al hombre aumentando las pobreza, lo cual ha influido en mantenerlo alejado en aspectos como la tecnología, la economía, la política y la cultura, vertientes que debe comprender, ya que están encaminadas al desarrollo sostenible o sustentable, para que pueda acreditar la importancia de la educación y de temas relevantes como el de la actual crisis ambiental.

Por lo tanto, la Red Comunicativa de la comunidad girones parte del aire ancestral santandereano, la cual mantiene vivo su arraigo cultural, la emisora san Juan de Girón, juega un papel muy importante de crecimiento y desarrollo para la vida de este colectivo, resonando como la voz de los que no saben o no pueden expresarse por diversas razones.

Y es que cada cultura donde se nace, muestra un mundo distinto y sabemos que todos los entornos de la vida son diferentes y que debemos aprender de diversas enseñanzas para nuestro futuro, el saber hablar, escribir, sentir, son parte de la educación de la vida y forman en cada ser a un hombre diseñado según las costumbres que se transmite de generación en generación y así nace la transformación humana.

Una transformación social por la que luchan cada día las comunidades y por el que OSP san Juan de Girón, no es la excepción, quiere seguir creciendo al lado de su gente, de su comunidad. Este es el sentido de la construcción de este medio que abarca su objetivo misional, en llevar apoyo de diversas formas de comunicación, la cual va ligada al discurso equitativo de la igualdad social. A este aspecto, Villasante. (2010) confirma: “Los medios son un poder mediático evidente, o cuarto poder lo que se refleja no tanto en el organigrama, pero si en el Sociograma de la comunidad...” (p 124). Así que la comunicación envuelve diversos enfoques de

la vida del colectivo social, que están ligadas con la naturaleza del ser humano y del planeta.

La emisora san Juan a pesar de estar trabajando con equipos obsoletos, ha hecho un trabajo importante con la comunidad, al mantenerlos informados, apoyándolos en momentos de crisis, gestionando dinámicas sociales y acompañándolos como medio principal del municipio. Labor que no ha sido fácil puesto que no reciben apoyo gubernamental y los benefactores sociales son invisibles.

La comunicación desde diversos enfoques incorpora el discurso del daño a la naturaleza y se apropia de la participación del colectivo para generar solución de cambio en base al desarrollo sociocultural, a través de actividades que inculquen educación de mejora al medio ambiente como parte de las dinámicas desde la Red social.

Es así es que el proceso comunicativo genere conciencia entre los actores para propiciar una serie de reflexiones de cambio, influyentes en los humanos, especialmente en las comunidades para que se observen y se autocritiquen en base a la experiencia vivida, con el conocimiento adquirido sobre el mal uso al medio ambiente y de lo que esto significa, en atraso para el desarrollo de la región.

Entonces el reto desde la Red comunicativa es comprender que cualquiera de los actores de la comunidad puede influir en estos tres aspectos políticosocial, ambiental y educultural para conseguir alcanzar un mundo más justo, incentivado a los actores en lograr los beneficios y las transformaciones, aprovechando el internet como medio incluyente para concretar ideas e intereses económicos, sociales, políticos de construcción que potencialicen la permanente participación de la sociopraxis frente a los campos de poder. Por lo que debe establecerse el diálogo entre los actores para alcanzar acuerdos entre los diversos grupos. Como bien lo expresa Torres (2002) ... “(tejido social) que se constituye en una fortaleza colectiva y en una defensa frente a las fuerzas centrífugas de la vida urbana o de los efectos de la pobreza y marginalidad “... (p.105)

Así mismo se presenta el Sociograma, instrumento que permite visibilizar la ubicación de la OSP San Juan de Girón junto a los demás grupos sociales, el mapa permite observar las posibles o inexistentes relaciones entre los actores con mucho poder simbólico, señalados con signos y símbolos que dan a comprender, si la relación es fuerte, débil, de conflicto, no existe relación, o si las relaciones son indirectas (CIMAS 2010).

Partiendo de la problemática ambiental que mantiene a los campesinos del sector girones cultivando año tras años los mismos productos afectando los suelos y sin recibir ningún apoyo del Estado, se aumentan el daño al medio ambiente, la voz de la emisora no llega a estos sectores rurales y en épocas de verano, el calor propicia los incendios forestales.

Los bomberos no acuden a tiempo a rescatar las víctimas, las llamas se esparcen y se aumenta el daño a la diversidad. Todos estos hallazgos negativos encontrados reafirman la negligencia de un diagnóstico que mantiene a la emisora desactualizada de la virtualidad y de la Red social, contextos prácticamente aislados socialmente que dependen comunicativamente de ella, aumentando así los conflictos por la desinformación.

Por lo tanto, se presenta esta propuesta estratégica de comunicación realizada a la emisora comunitaria para el fortalecimiento de la comunicación partiendo de los datos recolectados durante el trabajo de campo realizado y bajo las instrucciones del presente estudio de Diplomado en Redes Sociales para el fortalecimiento de la OSP de San Juan de Girón. Es decir; se propone una estrategia que parte de los hallazgos y las debilidades encontradas durante todo el proceso investigativo con la emisora comunitaria, envolviendo así los fundamentos y conceptos teóricos de los autores para empoderar la comunicación y la emisora, oyente –emisora con el fin de expandir la comunicación con la mejor potencia e interactuar con toda la comunidad tanto urbana como rural del municipio de Girón en Santander.

Se resalta la importancia del trabajo comunicativo realizado la OSP de San Juan con la

comunidad en alianza con algunas fundaciones para beneficiar los diversos contextos, se reconoce que dentro de las fortalezas la emisora lidera como medio comunitario, recibe apoyo social de las fundaciones, define decisiones de manera autónoma con las Juntas. La OSP está legalmente constituida, suministra apoyo religioso y social desde la parroquia, integra a la comunidad e informa sobre los acontecimientos diarios, convoca a una reunión mensual entre los actores internos con sus dos juntas.

Igualmente, los hallazgos negativos encontrados reafirman la necesidad de actualizarse en el escenario de la virtualidad, de las redes sociales para poder transmitir los acontecimientos no transmisibles en tiempo real en algunos contextos rurales, cuando sucesos inesperados dejan a los pobladores incomunicados.

Por otra parte, la falta de actualización en los equipos radiales que están muy obsoletos, no ha permitido se utilicen las de Redes Sociales Digitales en estas zonas veredales, faltando la implementación de página web, correo electrónico, WhatsApp para que agilice la comunicación en momentos catastróficos. Igualmente, la falta de presupuesto, y más colaboradores que trabajen como voluntarios, la escasez de donantes que apoyen económicamente al colectivo social y poco apoyo de los entes gubernamentales. Por lo tanto, la finalidad de este estudio es proponer la siguiente estrategia a lo anteriormente expuesto para dar solución a los vacíos comunicacionales, colocando a la emisora como medio comunicativo que interactúe digitalmente con la comunidad, la visibilice y la potencialice en el engranaje de la radiodifusión, permitiendo la introducción de toda clase de contenidos en la web 2.0 que combinan texto, voz, imagen en movimiento, sonido para que eduquen e informen a la población girones, envolviendo al colectivo a la llamada sociedad de la información o del contenido digital.

La Estrategia acredita el nombre de; “Commodigitosocial”. Teniendo en cuenta la gran labor comunicativa de la emisora San Juan de Girón; se propone la implementación y /o

actualización de las Redes digitales, de manera que la vinculen con facilidad a la web, por lo que le permitirá mejorar la comunicación interna y externa e interactuar en tiempo real, fortaleciendo la comunicación dentro y fuera acorde a sus actividades sociales con la comunidad tanto urbana como rural.

Como Objetivos se debe brindar a la comunidad más calidad comunicativa y mejor servicio de radio difusión e interacción social a todas sus comunidades, de manera que las “Redes Sociales Digitales” sean las herramientas que fortalezcan la emisora como medio interactivo y/o canal de comunicación en los proyectos que realice para lograr un mayor reconocimiento, apoyo y confianza en la sociedad, integrando al colectivo en un plan de contenidos digitales a emplear.

Se deben crear acuerdos para la actualización de contenidos de relevancia en las redes como: canal de YouTube, Twitter, WhatsApp e Instagram. De esta forma la comunidad tendrá a la mano temas de interés, entretenimiento, recreación, información, noticiosos y demás temas concernientes a la comunidad.

Se recomienda desarrollar las siguientes acciones, contratar un líder digital que actualice los contenidos en página web y Redes Digitales, realizar contenidos en página Facebook, páginweb, YouTube, Twitter, etc., establecer acuerdos para desarrollo de contenidos de interés, analizar las estadísticas de crecimiento en rating, fans, oyentes, etc.

Finalmente, se espera que la presente estrategia planteada durante este estudio investigativo para la OSP emisora San Juan de Girón ,sea productiva y concluyente para que la comunidad se integre mejor en una sola Red Social fortalecida por la digitalización del diálogo constructor entre los actores, aumentando así, la participación de la sociopraxis como principal sujeto de solución a los problemas que surjan en comunidad.

## **Conclusiones**

El estudio investigativo que se realizó desde DCRSC para la OSP, emisora comunitaria de San Juan de Girón, se direccionó en base al empoderamiento comunicacional y concluyó con el planteamiento de esta estrategia para dar solución a los vacíos comunicacionales.

El objetivo del estudio y la práctica del ejercicio es orientar a la organización en la presente solución estratégicamente basada en los enfoques de la Participación Acción del Diplomado en Construcción de Redes Sociales, relevante estudio realizado para que la emisora pueda profundizar en el ejercicio de la Red social y la Comunicación en tiempo real, especialmente ahora con el avance de la digitalización tecnológica, motivando al colectivo con los mensajes sincrónicos y asincrónicos mejorando la calidad de vida. Por supuesto se hace necesario que a través de las diversas herramientas digitales se motive con mensajes educativos y de crecimiento social a todas las comunidades.

No obstante, que desde la Red Social se puede transformar la comunidad para que la comunicación asertiva sea la parte y el todo en dar pronta solución, especialmente en situaciones de conflicto y logre actuar con inmediatez siendo de utilidad a cada ser humano. Incrementando la participación social del colectivo, impulsando al cambio, al desarrollo sostenible y sustentable no solo para el municipio de Girón sino para todas las regiones colombianas.

Por último, agradecimientos especiales para nuestro querido tutor y director Víctor Hugo López, por su comprensión, dedicación, apoyo, ánimo y profesionalismo educativo como docente durante la realización y terminación de este estudio del Diplomado en Redes Sociales, especialmente en el ahora tiempo de pandemia.



## Referencias

- Abrams, P. (1988). Notas sobre la dificultad de estudiar el Estado  
[http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes2\(2\)\\_8.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes2(2)_8.pdf)
- Beltrán, L. (2005). La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento De Medio Siglo [https://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). Recuperado de:  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos..Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/803>
- UNESCO (2017). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - qué son y cómo alcanzarlos.[Video]:  
<https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>